



Brigitte Hainzer

geboren am 31. Januar 1967

Kontakt	Klammstraße 58, 6020 Innsbruck Tel. 0676/7245950, brigitte@hainzer.com	
Ausbildung	Volksschule Scharnitz	1973-77
	Wirtschaftskundliches Realgymnasium der Ursulinen, Innsbruck	1977-85
	Universität Innsbruck Übersetzer Englisch/Italienisch	1985-88
	Rechtswissenschaften	1988-90
	Fremdenverkehrskolleg Innsbruck	1990-92
Abschluss	Matura am Wirtschaftskundlichen Real- gymnasium der Ursulinen in Innsbruck, 1985	
	Fachmatura am Fremdenverkehrskolleg in Innsbruck, 1992	

Beruflicher Werdegang

- **Österreich Werbung Wien, Sommer 1991**
Praktikantin für Werbemittelproduktion (Datenerhebung, Lektorat, Organisation Bibliothek)
- **Tirol Werbung, Innsbruck, Juni 1992 - August 1993**
Touristische Fachkraft an der Information, Messestandbetreuung
- **North Sails Windsurfing GmbH, Penzberg, September 1993 - Januar 1994**
Assistentin der Geschäftsführung
- **Tourismusverband München-Oberbayern e.V., München, Februar 1994 - September 1998**
Sachbearbeiterin für Messen und Werbemittel: Organisation und Durchführung von Messen, Workshops und Promotions (Endkunden und Fachbesucher) in Europa, Produktion von Printwerbemitteln
- **Olympic Spirit Sport-Erlebnismuseum Center GmbH, München, September 1998 - März 2000**
Leitung Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit:
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere im Zusammenhang mit dem Opening, Planung und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung des Gruppen- bzw. B2B-Geschäftes
- **Freilichtmuseum Glentleiten, Großweil, April 2000 - September 2005**
Leitung Marketing und Veranstaltungsorganisation:
Ausarbeitung und Umsetzung eines strategischen Marketingplans, Planung und Umsetzung des jährlichen Veranstaltungsprogrammes

Freiberufliche Referenzen, 2000 – 2024

Projekte mit Schwerpunkt Marketing- und Qualitätsmanagement

- **Allgäu GmbH**
Allgäu Erlebnis:
Qualitätschecks in 60 Beherbergungsbetrieben (Allgäu Top Hotels, Gastgeber mit Herz und Urlaub auf dem Bauernhof). Basierend auf den Ergebnissen Ausarbeitung von Themen für Workshops, um die erlebte Qualität vor Ort zu steigern
- **Ammergauer Alpen GmbH**
Ammergauer Alpen Frühstück:
Überprüfung der Kriterien in den Mitgliedsbetrieben; Beratung der Betriebe hinsichtlich der Präsentation und Vermarktung; Analyse und Impulse zur weiteren Produktentwicklung
- **ADAC Südbayern e.V.**

 - Oldtimerreise „Südafrika“:
Mystery Check; Sondierung bezüglich Potential/Produktentwicklung künftiger Oldtimerreisen
 - Oldtimerreise „Entlang der Sisi Straße“:
Redaktion Infobroschüre
- **ARGE Isarradweg**
Infobroschüre:
Konzept, Redaktion, Projektabwicklung (Grafik, Druck, etc.)
- **Art-Concerts GmbH, Berg-Mörlbach**
Königsplatz München Open Air Konzerte
Carmina Burana & Plácido Domingo:
Vertrieb Touristik (Reiseveranstalter, Busunternehmer)
- **Bayerische Fernwege e.V.:**
Sparte Bodensee-Königssee Radweg
Marketingplanung inkl. Umsetzung und Controlling
- **Bayerische Fernwege e.V.:**
Sparte Deutsche Alpenstraße

 - Optimierung der Beschilderung in Abstimmung mit Landrats- und Straßenbauämtern
- Marketing:
Konzeption Marketingstrategie, Entwicklung eines jährlichen Marketingplanes inkl. Umsetzung aller Maßnahmen
 - Innenkommunikation und Vernetzung der Partner (Tourist-Informationen und Vermieter)
- **Bayern Tourismus Marketing GmbH**
WellVital Hotels Bayern:
Kriterienüberprüfung in Mitgliedshotels und -orten; Empfehlungen für weitere Produktentwicklung bzw. laufende Anpassung der Kriterien
- **Blauer Gockel – Bauernhof- und Landurlaub e.V.**
„Gockelwerkstatt“:
Entwicklung und Umsetzung einer Workshopreihe zur Produktentwicklung und Vernetzung
- **Don Bosco Schwesterngemeinschaft Baumkirchen**
Seminarhotel Schloß Wohlgemutshaus:
Aufbau und Organisation des Seminarbetriebes
- **Ellert & Richter Verlag**
Reiseführer „Oberbayern – Die 100 besten Landgasthöfe“:
Autorin
- **Fuad Begic Tischlerei Zirl**
Konzeption & Redaktion Imagebroschüre
- **Freilichtmuseum Glentleiten**
Fachpublikation Deutsche Alpenstraße,
Volk Verlag:
Autorin des Artikels „Vermarktung eines Klassikers – die Deutsche Alpenstraße aus touristischer Sicht“
- **Kur- und Sporthotel Bad Hindelang**
Entwicklung eines Kriterienkataloges und Prüfung von 100 Ferienwohnungen;
Gesamtdokumentation und Empfehlung hinsichtlich einer gemeinsamen Vermarktung, Präsentation bei der Eigentümerversammlung

- **Regionalmanagement & Tourismusverband Osttirol – Interreg Central Europe SMACKER**
Erstellung Content für die neue Mobilitätswebseite mobilitaet.osttirol.com;
Schulung Mitarbeiter Tourismusverband inkl. Erstellung eines Mobilitätshandbuchs;
Vorträge für Gastgeber
 - **TH Deggendorf, European Campus Rottal-Inn**

 - Master of International Tourism Management: Lehrauftrag „Marketing and Quality Management“
 - Bachelor of International Tourism Management: Lehrauftrag “Project Management”
 - **Tirol Werbung**
„Tirol auf Schiene“:
Beratung von Beherbergungsbetrieben und Tourismusverbänden zur Steigerung der Anreise der Gäste mit öffentlichen Verkehrsmitteln
 - **Tourismusverband München-Oberbayern**

 - Schiffspromotion in Nordrhein-Westfalen: Organisation, Werbung und PR
 - RDA Workshop Köln (Fachmesse für Busunternehmer): Organisation des Gemeinschaftsstandes mit jeweils ca. 15 Unterausstellern, Werbung und PR
 - Qualitätsoffensive für Tourist-Informationen: Entwicklung eines Schulungs- und Zertifizierungskonzeptes (dwif München), Organisation von Schulungen für die Mitarbeiter der oberbayerischen Tourist-Informationen; Überprüfung der Kriterien in den örtlichen Tourismusbüros
 - **Tourismus Oberbayern München e.V.**
Prozessbegleitung zum Aufbau eines Netzwerks im Rahmen von „Echt Privat“, einer Initiative zur Unterstützung von Privatvermietern in Oberbayern
 - **TVB Wilder Kaiser**
Entwicklung eines Konzeptes zur Inwertsetzung von Quell- bzw. Trinkwasser;
-
- Redaktion von Unterlagen für den TVB (Flyer, Website) und die Vermieter (Gästemappe)
 - **Verein Alpine Gastgeber – Interreg III Projekt SalzburgerLand, Tirol Werbung und TVB Oberbayern**
Projektmanagement Qualitätsoffensive Alpine Gastlichkeit (Interreg III):
Akquise von 800 Mitgliedsbetrieben, Umsetzung eines Konzeptes zur Steigerung von Qualität und Service kleinstrukturierter Beherbergungsbetriebe in den Regionen Oberbayern, SalzburgerLand und Tirol (Kriterienkatalog, Schulungsprogramm);
Organisation von 500 Schulungen;
Ausarbeitung und Umsetzung eines strategischen Marketingplanes (Print- und Online);
Direktmarketing, Online Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Kooperationen,...);
Innenmarketing
 - **Verein Alpine Gastgeber – Interreg IV Projekt Allgäu Marketing, SalzburgerLand, Tirol Werbung und TVB Oberbayern**
Projektmanagement Innovationsnetzwerk für alpine Angebotsentwicklung (Interreg IV):
Umsetzung eines Konzeptes zur weiteren Professionalisierung, Vernetzung und internationalen Vermarktung der Alpinen Gastgeber;
Schulungs- und Vernetzungsmaßnahmen: 500 Seminare, Workshops und Exkursionen; Information und Austausch; themenspezifisches Marketing, u.a. „Sportler willkommen“ mit Schwerpunkt Wandern; Innenmarketing (Newsletter print und online; Mitgliederversammlungen, lokale Pressearbeit)
 - **Verkehrsverbund Tirol & Regionalentwicklung Ausserfern – Interreg Projekt Attraktivierung Regionalbahnen**
Zusammenstellung Kommunikationsunterlagen und Schulung Mitarbeiter TVBs/TIs und Unterkunftsbetriebe

Mobilitätscoaching, Vorträge & Workshops zur Kommunikation nachhaltiger Mobilität im Tourismus

- **BMNT & BMVIT**
5. Tourismusmobilitätstag:
Moderation Panel „Interne Kommunikation“
- **BMK & BMAW**
11. Tourismusmobilitätstag:
Impulsvortrag „Herausforderungen nachhaltiger
Mobilitätsangebote“
- **Donaubüro Ulm**
Vortrag beim Netzwerktreffen Tourismus &
Mobilität; Vortrag im Rahmen des Interreg
Danube Transnational Programms „Danube
Guides“; Hotelcoaching in Ulm/Neu-Ulm
- **Hotel- und Gastwirteverband Südtirol**
Vortrag bei der Verbandsversammlung Pustertal
- **IDM Südtirol & STA**
Vortrag bei der Veranstaltung „Zügig nach
Südtirol“
- **KEM Sonnenregion Hohe Tauern**
PKW-freies Urlaubserlebnis:
Partizipationsprozess zur Entwicklung eines
Angebotes und Erstellung einer Broschüre mit
den Ergebnissen
- **Klimabündnis Österreich**
Vortrag „Mobilitätscoaching für Betriebe,
Gemeinden und Regionen“ beim Lehrgang
Mobilitätsmanagement Gemeinde und
Tourismus
- **Komobile GmbH**
Netzwerkpartner im Rahmen des klima.aktiv
mobil Programms der Bundesministerien
Nachhaltigkeit und Tourismus sowie Verkehr,
Innovation und Technologie
- **Niederösterreich Werbung**
Impulsworkshop „Tourismus-Mobilität in
Niederösterreich“, Mitarbeit am Leitfaden
„Sanfte Tourismusmobilität in Niederösterreich“
- **Ökoinstitut Südtirol – Interreg Projekt
„On Tour“**
DiskutantIn am Runden Tisch zum Thema
„Füße, Fahrrad, Schiene – nachhaltige Mobilität
für uns und unsere Gäste“
- **R20 Austria World – Summit –
The Schwarzenegger Climate Initiative**
Breakout Session:
„Sustainability in Tourism for more Quality of
Life and Regional Value Enhancement“:
Vortrag und Teilnahme an Podiumsdiskussion
- **Salzburger Nachrichten - Euregio Salz-
burg-Traunstein-Berchtesgadener Land**
„Mobilität und Tourismus“:
Fachliche Begleitung von 2 Infoveranstaltungen

Moderation von Fachtagungen

- **Alpenregion Tegernsee Schliersee**
Moderation des 1. Naturtourismustages
- **Bundesministerium für Nachhaltigkeit & Tourismus Wien**
 - Moderation des 6. Mobilitätstages Tourismus in Bregenz zum Thema „Mobilität bei Großveranstaltungen“
 - Moderation des 8. Mobilitätstages Tourismus in Linz zum Thema „Touristische Mobilität neu denken – Chancen aus der Krise nutzen“
- **Chiemgau Tourismus – Interreg Projekt „Attraktivität und Imagebildung des Tourismus als Arbeitgeber“**
Moderation der Podiumsdiskussion „Zukunft des Tourismus – Führen in die Zukunft“
- **Georg-von-Vollmar Akademie e.V.**
Moderation der Podiumsdiskussion „Natur als neue Kultur?! Wege zu einem ausgeglichenen Tourismus in Bayern“
- **Naturpark Karwendel – Interreg Projekt „Wege des Holzes“**
Tagungsbüro und Moderation von 2 interdisziplinären Fachtagungen
- **Tourismus Oberbayern München:**
Moderation ÖPNV Gipfel

Mitgliedschaften

- **Incite, Qualitätsakademie der österreichischen Unternehmensberater:**
Zertifizierung zum CMC, Certified Management Consultant nach EN/ISO/IEC 17014
- **ÖAMTC:**
Vizepräsidentin ATT Auto Touring Club Tirol

Auszeichnungen

- **Preisträgerin des Constantinus Award in der Kategorie „Kommunikation und Netzwerke“**
- **Nominierung für den Staatspreis Consulting**