



Brigitte Hainzer

geboren am 31. Januar 1967

Kontakt	Klammstraße 58, 6020 Innsbruck Tel. 0676/7245950, brigitte@hainzer.com
Ausbildung	Volksschule Scharnitz 1973-77 Wirtschaftskundliches Realgymnasium der Ursulinen, Innsbruck 1977-85 Universität Innsbruck Übersetzer Englisch/Italienisch 1985-88 Rechtswissenschaften 1988-90 Fremdenverkehrskolleg Innsbruck 1990-92
Abschluss	Matura am Wirtschaftskundlichen Real- gymnasium der Ursulinen in Innsbruck, 1985 Fachmatura am Fremdenverkehrskolleg in Innsbruck, 1992

Beruflicher Werdegang

- **Österreich Werbung Wien, Sommer 1991**
Praktikum: Werbemittelproduktion (Daten-
erhebung, Lektorat, Organisation Bibliothek)
- **Tirol Werbung, Innsbruck,
Juni 1992 - August 1993**
Touristische Fachkraft an der Information,
Messestandbetreuung
- **North Sails Windsurfing GmbH, Penzberg,
September 1993 - Januar 1994**
Assistentin der Geschäftsführung
- **Tourismusverband München-Oberbayern e.V.,
München, Februar 1994 - September 1998**
Sachbearbeiterin für Messen und Werbemittel:
Organisation und Durchführung von Messen,
Workshops und Promotions (Endkunden und
Fachbesucher) in Europa, Produktion von Print-
werbemitteln
- **Olympic Spirit
Sport-Erlebnismuseum Center GmbH,
München, September 1998 - März 2000**
Leitung Verkaufsförderung und Öffentlich-
keitsarbeit: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
insbesondere im Zusammenhang mit dem
Opening, Planung und Umsetzung von Maß-
nahmen zur Steigerung des Gruppen-bzw.
B2B-Geschäftes
- **Freilichtmuseum Glentleiten, Großweil,
April 2000 - September 2005**
Leitung Marketing und Veranstaltungsorga-
nisation: Ausarbeitung und Umsetzung eines
strategischen Marketingplans, Planung und
Umsetzung des jährlichen Veranstaltungs-
programmes

Freiberufliche Referenzen, 2000 – 2023

Projektmanagement (Schwerpunkt Marketing & Qualität)

- **Allgäu GmbH**
 Qualitätschecks in 60 Beherbergungsbetrieben (Allgäu Top Hotels, Gastgeber mit Herz und Urlaub auf dem Bauernhof) mit Schwerpunkt Qualität „Allgäu Erlebnis“. Basierend auf den Ergebnissen Ausarbeitung von Themen für Workshops, um die erlebte Qualität vor Ort zu steigern
- **Ammergauer Alpen GmbH**
 Ammergauer Alpen Frühstück:
 Überprüfung der Kriterien in den Mitgliedsbetrieben; Beratung der Betriebe hinsichtlich der Präsentation und Vermarktung; Analyse und Impulse zur weiteren Produktentwicklung
- **ADAC Südbayern e.V.**

 - Oldtimerreise „Südafrika“:
 Mystery Check; Sondierung bezüglich Potential/Produktentwicklung künftiger Oldtimerreisen
 - Oldtimerreise „Entlang der Sisi Straße“:
 Redaktion Infobroschüre
- **ARGE Isarradweg**
 Infobroschüre: Konzept, Redaktion, Projekt-
 abwicklung (Grafik, Druck, etc.)
- **Art-Concerts GmbH, Berg-Mörlbach**
 Königsplatz München Open Air Konzerte
 Carmina Burana & Plácido Domingo:
 Vertrieb Touristik (Reiseveranstalter,
 Busunternehmer)
- **Bayerische Fernwege e.V.:**
Sparte Bodensee-Königssee Radweg

 - Marketingplanung inkl. Umsetzung und
 Controlling
- **Bayerische Fernwege e.V.:**
Sparte Deutsche Alpenstraße

 - Optimierung der Beschilderung in Abstimmung
 mit Landrats- und Straßenbauämtern
 - Marketing: Konzeption Marketingstrategie,
 Entwicklung eines jährlichen Marketingplanes
 inkl. Umsetzung aller Maßnahmen
 - Innenkommunikation und Vernetzung der
 Partner (Tourist-Informationen und Vermieter)
- **Bayern Tourismus Marketing GmbH**
 WellVital Hotels Bayern:
 Kriterienüberprüfung in Mitgliedshotels und
 -orten; Empfehlungen für weitere Produktent-
 wicklung bzw. laufende Anpassung der Kriterien
- **Don Bosco Schwesterngemeinschaft**
Baumkirchen
 Seminarhotel Schloß Wohlgemutshaus:
 Aufbau und Organisation des Seminarbetriebes
 (Ausschreibung Reservierungssystem,
 Besetzung der Rezeption,..)
- **Ellert & Richter Verlag**
 Reiseführer „Oberbayern - Die 100 besten
 Landgasthöfe“: Autorin
- **Fuad Begic Tischlerei Zirl**
 Konzeption & Redaktion Imagebroschüre
- **Freilichtmuseum Glentleiten**
 Artikel in der Fachpublikation Deutsche Alpen-
 straße, Volk Verlag zum Thema „Vermarktung
 eines Klassikers – die Deutsche Alpenstraße
 aus touristischer Sicht“
- **Kur- und Sporthotel Bad Hindelang**
 Entwicklung eines Kriterienkataloges und
 Prüfung von 100 Ferienwohnungen;
 Gesamtdokumentation und Empfehlung
 hinsichtlich einer gemeinsamen Vermarktung,
 Präsentation bei der Eigentümerversammlung
- **Regionalmanagement & Tourismusverband**
Osttirol – Interreg Central Europe SMACKER
 Erstellung Content für die neue Mobilitätsweb-
 seite mobilitaet.osttirol.com;
 Schulung Mitarbeiter Tourismusverband inkl.
 Erstellung eines Mobilitätshandbuchs;
 Vorträge für Gastgeber
- **TH Deggendorf, European Campus Rottal-Inn**

 - Master of International Tourism Management:
 Lehrauftrag „Marketing and Quality Management“
 - Bachelor of International Tourism Manage-
 ment: Lehrauftrag „Project Management“

■ Tirol Werbung

„Tirol auf Schiene“: Beratung von Beherbergungsbetrieben zur Steigerung der Anreise der Gäste mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Tourismusverband München-Oberbayern

- Schiffspromotion in Nordrhein-Westfalen: Organisation, Werbung und PR
- RDA Workshop Köln (Fachmesse für Busunternehmer): Organisation des Gemeinschaftsstandes mit jeweils ca. 15 Unterausstellern, Werbung und PR
- Qualitätsoffensive für Tourist-Informationen: Entwicklung eines Schulungs- und Zertifizierungskonzeptes (dwif München), Organisation von Schulungen für die Mitarbeiter/innen der oberbayerischen Tourist-Informationen; Überprüfung der Kriterien in den örtlichen Tourismusbüros

■ Tourismus Oberbayern München e.V.

Prozessbegleitung zum Aufbau eines Netzwerks im Rahmen von „Echt Privat“, einer Initiative zur Unterstützung von Privatvermietern in Oberbayern

■ TVB Wilder Kaiser

Entwicklung eines Konzeptes zur Inwertsetzung von Quell- bzw. Trinkwasser; Redaktion von Unterlagen für den TVB (Flyer, Website) und die Vermieter (Gästemappe)

■ Verein Alpine Gastgeber – Interreg III Projekt SalzburgerLand, Tirol Werbung und TVB Oberbayern

Projektmanagement Qualitätsoffensive Alpine Gastlichkeit (Interreg III): Akquise von 800 Mitgliedsbetrieben, Umsetzung eines Konzeptes zur Steigerung von Qualität und Service kleinstrukturierter Beherbergungsbetriebe in den Regionen Oberbayern, SalzburgerLand und Tirol (Kriterienkatalog, Schulungsprogramm); Organisation von 500 Schulungen; Ausarbeitung und Umsetzung eines strategischen Marketingplanes (Print- und Online; Direktmarketing, Online Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Kooperationen,...); Innenmarketing

■ Verein Alpine Gastgeber – Interreg IV Projekt Allgäu Marketing, SalzburgerLand, Tirol Werbung und TVB Oberbayern

Projektmanagement Innovationsnetzwerk für alpine Angebotsentwicklung (Interreg IV): Umsetzung eines Konzeptes zur weiteren Professionalisierung, Vernetzung und internationalen Vermarktung der Alpinen Gastgeber: Schulungs- und Vernetzungsmaßnahmen: 500 Seminare, Workshops und Exkursionen; Information und Austausch; themenspezifisches Marketing, u.a. „Sportler willkommen“ mit Schwerpunkt Wandern; Innenmarketing (Newsletter print und online; Mitgliederversammlungen, lokale Pressearbeit)

■ Verkehrsverbund Tirol & Regionalentwicklung Ausserfern – Interreg Projekt Attraktivierung Regionalbahnen

Zusammenstellung Kommunikationsunterlagen und Schulung Mitarbeiter TVBs/TIs und Unterkunftsbetriebe

Mobilitätscoaching, Vorträge & Workshops zur Kommunikation nachhaltiger Mobilität im Tourismus

■ BMNT & BMVIT:

5. Tourismusmobilitätstag – Panel „Interne Kommunikation“

■ Green Mobility Südtirol:

Netzwerktreffen „Tourismus und Mobilität“

■ Donaubüro Ulm:

Vortrag beim Netzwerktreffen Tourismus & Mobilität; Vortrag im Rahmen des Interreg Danube Transnational Programms „Danube Guides“; Hotelcoaching in Ulm/Neu-Ulm

- **Hotel- und Gastwirteverband Südtirol:**
Verbandsversammlung Pustertal
- **IDM Südtirol & STA:**
Zügig nach Südtirol
- **Klimabündnis Österreich:**
Vortrag „Mobilitätscoaching für Betriebe, Gemeinden und Regionen“ beim Lehrgang Mobilitätsmanagement Gemeinde und Tourismus
- **Komobile GmbH:**
Netzwerkpartner im Rahmen des klima.aktiv mobil Programms der Bundesministerien Nachhaltigkeit und Tourismus sowie Verkehr, Innovation und Technologie
- **Niederösterreich Werbung:**
Impulsworkshop „Tourismus-Mobilität in Niederösterreich“, Mitarbeit am Leitfaden „Sanfte Tourismusmobilität in Niederösterreich“
- **Ökoinstitut Südtirol – Interreg Projekt „On Tour“:**
Runder Tisch zum Thema „Füße, Fahrrad, Schiene – nachhaltige Mobilität für uns und unsere Gäste“
- **R20 Austria World – Summit – The Schwarzenegger Climate Initiative:**
Breakout Session: „Sustainability in Tourism for more Quality of Life and Regional Value Enhancement“: Vortrag und Teilnahme an Podiumsdiskussion

Moderation von Fachtagungen

- **Alpenregion Tegernsee Schliersee:**
Moderation des 1. Naturtourismustages
- **Bundesministerium für Nachhaltigkeit & Tourismus Wien:**
 - Moderation des 6. Mobilitätstages Tourismus in Bregenz zum Thema „Mobilität bei Großveranstaltungen“
 - Moderation des 8. Mobilitätstages Tourismus in Linz zum Thema „Touristische Mobilität neu denken – Chancen aus der Krise nutzen“
- **Chiemgau Tourismus – Interreg Projekt „Attraktivität und Imagebildung des Tourismus als Arbeitgeber“:**
Moderation der Podiumsdiskussion „Zukunft des Tourismus – Führen in die Zukunft“
- **Georg-von-Vollmar Akademie e.V.:**
Moderation der Podiumsdiskussion „Natur als neue Kultur?! Wege zu einem ausgeglichenen Tourismus in Bayern“
- **Naturpark Karwendel – Interreg Projekt „Wege des Holzes“:**
Tagungsbüro und Moderation von 2 interdisziplinären Fachtagungen

Mitgliedschaften

- **Incite, Qualitätsakademie der österreichischen Unternehmensberater:**
Zertifizierung zum CMC, Certified Management Consultant nach EN/ISO/IEC 17014
- **ÖAMTC:** Vizepräsidentin ATT Auto Touring Club Tirol

Auszeichnungen

- **Preisträgerin des Constantinus Award in der Kategorie „Kommunikation und Netzwerke“**
- **Nominierung für den Staatspreis Consulting**